




播磨灘に親しもう！ いえしまカヌー・カヤック等体験会

実施日 | 令和4年6月25日(土)
参加者 | 小学生の親子 20組40名
実施場所 | 県立いえしま自然体験センター


小学生の親子ペアを対象に、カヌーやカヤックの体験教室を催しました。参加者は講習を終えてから、それぞれの艇に分かれて湾の外側の小島を目指して一斉に漕ぎ出しました。底が見えるほど澄んだ海では、魚の群れを見つけた子もいました。

昼食をはさみ、午後は箱メガネを使って磯の生き物の観察会を行い、小さくて可愛いカニやウニ、カラフルなウミウシなどを見つけました。身近な海にも豊かな恵みがあることや、自然を守ることの大切さなど、子どもたちはたくさんの発見をしました。




令和5年度 開催企画

- ◆6月下旬
いえしま自然体験センターにてカヌー体験会
- ◆8月頃
ヴィクトリーナ姫路の選手によるバレーボール教室
- ◆12月中旬
パフォーマンスグループによる「コメディ・クラウンサーカス」



中播磨青少年本部長表彰

中播磨地域において優れた活動を展開されている青少年および青少年団体、青少年指導者等を表彰し、その活動をさらに奨励しています。

令和4年度は、青少年等の部で1名、指導者等の部で5名が受賞されました。



令和4年11月30日(水) 姫路市市民会館にて


少年の主張 ～中学生のメッセージ～



日常生活や地域活動などの体験を通し、中学生が日頃抱いている思いや考えを自分自身の言葉で自由に発表することによって、社会の一員としての役割と責任を自覚することを期待して実施しています。

中播磨地域では管内の中学校から主張(原稿)を募集し、令和4年度は5校1,259名の応募がありました。その中から学校推薦のあった5校8名について審査を行い、最優秀賞として福崎町立福崎東中学校3年生の山本麻央さんの主張『いのちの大切さ』を兵庫県大会の代表に推薦しました。ご家族との実体験から知った「命の大切さ」を訴える素直なメッセージや将来への展望は、深い共感を呼びました。

子どもの冒険ひろば


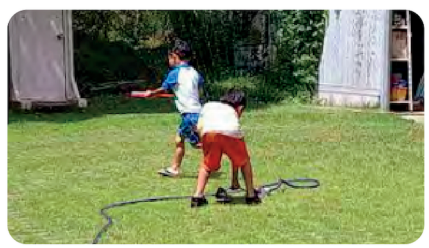


NPOや地域住民グループが運営する「冒険ひろば」は、公園や空き地などでの禁止事項をできるだけなくした、野外の自由な遊び場です。子どもたちは「自分の責任で自分で遊ぶ」ことを基本に、プレーリーダーと呼ばれる大人に見守られながら、のびのびと過ごすことができます。

開催日や時間は実施団体によりそれぞれ異なりますので、詳しくはそれぞれの運営団体または下記QRコードから兵庫県青少年本部ホームページをご覧ください。

◆中播磨地域の子ども冒険ひろば◆
※ひろば名(青字)、実施団体名、ひろばの住所

里山ガーデン子どもの冒険ひろば
NPO法人はりま里山研究所
(姫路市香寺町須加院2-846)

▲芝生で思いっきり水鉄砲



▲積み木を自由に組み合わせあわせて

工場見学・体験会 姫路の産業を知ろう

実施日 | 令和4年11月23日(水・祝)
参加者 | 小学生の親子 10組20名
実施場所 | 濱中製鎖工業(株)網干工場、ベレテリア

鎖と皮革は、どちらも全国シェアの7割を占める、姫路が誇る伝統産業です。濱中製鎖工業では世界の海で活躍する巨大チェーンの製造工程を見学させていただきました。溶接時に飛び散る火花に感嘆の声を上げる子どもたちの瞳は真剣そのもので、火花に負けないくらい輝いて見えました。「これくらい平気だよ」とチェーンを持ち上げてみようとしてみたけれど、重くて一人では持ち上がりませんでしたね。

レザークラフト体験ができるベレテリアでは、真っ白な本革を好きな色に染めて、世界にひとつだけのクリスマスツリーを作りました。どの子の作品も個性あふれるこだわりの色使いで、当日は雨降りでしたが、並んだ完成作品は空に架かる虹のように鮮やかでした。

青少年を守り育てる 中播磨スクラム会議 (中播磨地域連携会議)

青少年の非行防止に関わる業界団体・官公庁・学校等が一堂に会するスクラム会議を例年開催していますが、そこに「子どもの冒険ひろば」を運営する2団体を加えた「中播磨地域連携会議」を7月に合同開催しました。青少年の健全育成に関する意見交換を行ったほか、赤穂市地域活動連絡協議会より岩崎由美子会長を招いて講演をしていただきました。古民家を拠点として子ども食堂を運営し、困窮世帯に食を届けるだけでなく、地元住民や企業、学校、行政等の連携のもと孤立しない地域づくりに向けた同協議会の取り組みについて理解を深めました。

11月には図書販売店、ビデオレンタル店、携帯電話ショップ等に対して、県・市町・警察が合同で、青少年愛護条例に沿った営業がなされているか実態調査を行いました。

